

Einwilligungserklärung zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO i.V.m. Art. 4 Abs. 11 und Art. 7 DSGVO

(Version 1.2, 12.10.2023)

Nähere Informationen zur Verarbeitung Deiner personenbezogenen Daten

Ich willige ein, dass die meteocontrol GmbH untenstehende Daten von mir für die jeweils angegebenen Zwecke nutzen darf:

<p>Fotos und Videos auf denen ich abgebildet bin, bspw. im Rahmen von betrieblichen Veranstaltungen, Messen, etc.</p>	<p>intern, Ort/e: Confluence, Organigram, MS Teams, E-Mail</p> <p><u>Zweck/e:</u> Teambindung, persönlicheres Arbeitsklima, Stärkung der Gemeinschaft, interne Erkennung, Information/Eventankündigung (MS Teams / E-Mail)</p> <p>extern, Ort/e: Unternehmenswebsite und dazugehörige Landingpages; Social Media (YouTube, LinkedIn, Facebook, XING, Instagram), Newsletter/E-Mail, MS Teams, MS Outlook</p> <p><u>Zweck/e:</u> Vorstellung bei (potenziellen) Kunden und zur externen Kommunikation; persönlicher Einblick ins Unternehmen, persönlicheres Arbeitsklima mit externen Partnern, Stärkung der Gemeinschaft, Employer Branding</p>
<p>Allgemeine Daten und Foto für Kontaktaufnahme</p>	<p>extern, Ort/e: Unternehmenswebsite, Visitenkarte, E-Mail, MS Outlook, MS Teams</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorname, Nachname • Position • Mitarbeiterfoto • berufliche E-Mail-Adresse und Telefonnummer <p><u>Zweck/e:</u> persönliche Kontaktaufnahme</p>
<p>Allgemeine Daten und Foto für einen Kurz-CV oder Vorstellung bei Veranstaltungen wie Konferenzen, Webinaren, etc.</p>	<p>extern, Ort/e: Website, Newsletter/E-Mail, Social Media (YouTube, LinkedIn, Facebook, XING, Instagram), Print, Präsentationen von meteocontrol und/oder dem Veranstalter</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorname, Nachname • Position, Tätigkeit • Ausbildung, Berufserfahrung • Mitarbeiterfoto • LinkedIn/XING-Account <p><u>Zweck/e:</u> Nachweis der Fachkenntnis für (potenzielle) Kunden, Vorstellung bei Veranstaltungen, leichtere Kontaktaufnahme und Kommunikation</p>

<p>Allgemeine Daten und Foto für redaktionelle Beiträge wie Pressemitteilungen, Blogbeiträge, Interviews etc.</p>	<p>intern, Ort/e: Confluence</p> <p><u>Zweck/e:</u> Teambindung, persönlicheres Arbeitsklima, Stärkung der Gemeinschaft, interne Erkennung</p> <p>extern, Ort/e: Print- oder Online-Medien, Fachmedien, Social Media (Youtube, LinkedIn, Facebook, XING, Instagram), Newsletter, Unternehmenswebsite und dazugehörige Landingpages</p> <p><u>Zweck/e:</u> persönlicher Einblick ins Unternehmen, Nachweis der Fachkenntnisse nach Extern (z.B. in Fachmedien); Kommunikation des Unternehmens nach Extern, Employer Branding</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorname, Nachname • Position, Tätigkeit • Ausbildung, Berufserfahrung • Mitarbeiterfoto • berufliche E-Mail-Adresse und Telefonnummer • LinkedIn/XING-Account (in Form einer Verlinkung)
---	--

Eine Verarbeitung für andere als die beschriebenen Zwecke oder eine Weiterleitung an Dritte ist unzulässig. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten ist Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO.

Speicherdauer bzw. Kriterien zur Festlegung der Dauer: Die meteocontrol GmbH bewahrt Deine uns zur Verfügung gestellten Daten nur so lange auf, um die vorgenannten Zwecke zu erfüllen oder bis zum Widerruf Deiner Einwilligung.

Weitergabe Deiner Daten an Dritte: die meteocontrol GmbH übermittelt Deine personenbezogenen Daten nur dann an Dritte, wenn dies gesetzlich erlaubt ist oder Du eingewilligt hast.

An folgende Dienstleister gibt die meteocontrol GmbH Deine Daten zum jeweils beschriebenen weiter:

Confluence (Atlassian)	Intranet, Teambindung mit Kollegen, persönlicheres Arbeitsklima, Stärkung der Gemeinschaft, Information/Eventankündigung
MS Outlook	E-Mails
MS Teams	Kommunikation intern/extern
Website	Vorstellung bei (potenziellen) Kunden und zur Außenkommunikation, persönlicher Einblick ins Unternehmen, persönlicheres Arbeitsklima mit externen Partnern, Stärkung der Gemeinschaft
YouTube, LinkedIn, XING, Facebook, Instagram	Vorstellung bei (potenziellen) Kunden und zur Außenkommunikation, persönlicher Einblick ins Unternehmen, persönlicheres Arbeitsklima mit externen Partnern, Stärkung der Gemeinschaft

Sendinblue/Brevo	Newsletter
Print- und Onlinemedien, Fachmedien (Dienstleister vom Einzelfall abhängig)	Außenkommunikation
Veranstalter von Messen, Konferenzen (Dienstleister)	Nachweis der Fachkenntnis für (potenzielle) Kunden, Vorstellung bei Veranstaltungen, leichtere Kontaktaufnahme und Kommunikation

Datenübermittlung an ein Drittland oder eine internationale Organisation: Als Drittland sind Länder zu verstehen, in denen die DSGVO kein unmittelbar geltendes Recht ist. Dies umfasst grundsätzlich alle Länder außerhalb der EU bzw. des Europäischen Wirtschaftsraums.

Es findet eine Datenübermittlung an ein Drittland oder eine internationale Organisation statt. Berücksichtigt hierbei wird, dass entsprechend geeignete/angemessene Garantien vorhanden sind und Ihnen durchsetzbare Rechte und wirksame Rechtsbehelfe zur Verfügung stehen.

Betroffenenrechte: Du hast das Recht, von uns Auskunft über die von der meteocontrol GmbH über Deine verarbeiteten Daten zu erhalten (Art. 15 DSGVO). Zudem kannst Du verlangen, dass die meteocontrol GmbH unrichtige personenbezogene Daten über Dich berichtigt (Art. 16 DSGVO). Sofern einschlägig, kannst Du verlangen, dass die über Dich verarbeiteten personenbezogenen Daten gelöscht werden (Art. 17 DSGVO) bzw. dass die Verarbeitung eingeschränkt werden soll (Art. 18 DSGVO). Zudem hast Du in bestimmten Fällen ein Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO). Auch kannst Du unter bestimmten Umständen Widerspruch gegen die Verarbeitung einlegen (Art. 21 DSGVO).

Hinweis auf Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde: Du hast das Recht, Dich bei der zuständigen Aufsichtsbehörde für den Datenschutz zu beschweren, wenn Du der Ansicht bist, dass die Verarbeitung Deiner personenbezogenen Daten nicht rechtmäßig erfolgt.

Wichtige Informationen zur Einwilligung der Veröffentlichung persönlicher Daten im Internet

Die Einwilligung von Personen zur Veröffentlichung von persönlichen Daten, zu denen u. a. auch biometrische Daten wie bspw. Fotos gehören, ist eine der Voraussetzungen (Art. 7 DSGVO, § 22 Kunsturheberrechtsgesetz), die erfüllt sein muss, um persönliche Daten im Internet zu veröffentlichen.

Im Zuge der Einwilligung müssen die betroffenen Personen umfassend über die Gefahren einer Veröffentlichung im Internet informiert werden.

Auf folgende Risiken wird hiermit ausdrücklich hingewiesen:

- Die Möglichkeit des nationalen und internationalen Abrufs der in das Internet eingestellten Daten aus dem öffentlichen und nicht öffentlichen Bereich. Der Datenbestand avanciert zu einer allgemein weltweit zugänglichen Quelle.
- Gefährdung des informationellen Selbstbestimmungsrechts der Beschäftigten bei einer weltweiten Veröffentlichung ihrer Daten. Dies kann dadurch entstehen, dass die Daten auch in Ländern, in denen kein oder kein hinreichender Datenschutzstandard besteht, abgerufen werden können. Somit kann nicht in jedem Fall ein angemessenes Datenschutzniveau sichergestellt werden.
- Die eingestellten Daten können unbemerkt mitgelesen und auf vielfältige Art gespeichert, verändert, verfälscht, kombiniert oder manipuliert werden.
- Es besteht die Möglichkeit einer weltweit automatisierten Auswertung der Veröffentlichung nach unterschiedlichen Suchkriterien, die beliebig miteinander verknüpft werden können (z. B. Erstellung eines aussagekräftigen Persönlichkeitsprofils durch Zusammenführung von Informationen über die berufliche Stellung, den Aufgabenbereich der Personen mit Daten aus dem privaten Kontext).
- Kommerzielle Nutzung z. B. Gefahr des unaufgeforderten Anschreibens und der Belästigung.
- Durch öffentliche Bereitstellung der Daten erfolgt ein Verzicht auf die Prüfung des berechtigten Interesses des Empfängers an der Kenntnis der Daten.
- Bei erfolgter Speicherung kann der Empfänger die Daten auch dann noch weiterverwenden, wenn die bereitstellende Stelle ihr Internetangebot bereits verändert oder gelöscht hat.

Die Einwilligung der betroffenen Person muss schriftlich und bereits vor der Veröffentlichung eingeholt werden.

Gesetzestexte:

§ 22 Kunsturheberrechtsgesetz

Bildnisse dürfen nur mit Einwilligung des Abgebildeten verbreitet oder öffentlich zur Schau gestellt werden. Die Einwilligung gilt im Zweifel als erteilt, wenn der Abgebildete dafür, dass er sich abbilden ließ, eine Entlohnung erhielt. Nach dem Tode des Abgebildeten bedarf es bis zum Ablaufe von 10 Jahren der Einwilligung der Angehörigen des Abgebildeten.

Angehörige im Sinne dieses Gesetzes sind der überlebende Ehegatte oder Lebenspartner und die Kinder des Abgebildeten sowie, wenn weder ein Ehegatte oder Lebenspartner noch Kinder vorhanden sind, die Eltern des Abgebildeten.

Art. 7 DSGVO Bedingungen für die Einwilligung

(1) Beruht die Verarbeitung auf einer Einwilligung, muss der Verantwortliche nachweisen können, dass die betroffene Person in die Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten eingewilligt hat.

(2) Erfolgt die Einwilligung der betroffenen Person durch eine schriftliche Erklärung, die noch andere Sachverhalte betrifft, so muss das Ersuchen um Einwilligung in verständlicher und leicht zugänglicher Form in einer klaren und einfachen Sprache so erfolgen, dass es von den anderen Sachverhalten klar zu

unterscheiden ist. Teile der Erklärung sind dann nicht verbindlich, wenn sie einen Verstoß gegen diese Verordnung darstellen.

(3) Die betroffene Person hat das Recht, ihre Einwilligung jederzeit zu widerrufen. Durch den Widerruf der Einwilligung wird die Rechtmäßigkeit, der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt. Die betroffene Person wird vor Abgabe der Einwilligung hiervon in Kenntnis gesetzt. Der Widerruf der Einwilligung muss so einfach wie die Erteilung der Einwilligung sein.

(4) Bei der Beurteilung, ob die Einwilligung freiwillig erteilt wurde, muss dem Umstand in größtmöglichem Umfang Rechnung getragen werden, ob unter anderem die Erfüllung eines Vertrags, einschließlich der Erbringung einer Dienstleistung, von der Einwilligung zu einer Verarbeitung von personenbezogenen Daten abhängig ist, die für die Erfüllung des Vertrags nicht erforderlich sind.

§ 31 UrhG: Einräumung von Nutzungsrechten

(1) Der Urheber kann einem anderen das Recht einräumen, das Werk auf einzelne oder alle Nutzungsarten zu nutzen (Nutzungsrecht). Das Nutzungsrecht kann als einfaches oder ausschließliches Recht sowie räumlich, zeitlich oder inhaltlich beschränkt eingeräumt werden.

(2) Das einfache Nutzungsrecht berechtigt den Inhaber, das Werk auf die erlaubte Art zu nutzen, ohne dass eine Nutzung durch andere ausgeschlossen ist.

(3) Das ausschließliche Nutzungsrecht berechtigt den Inhaber, das Werk unter Ausschluss aller anderen Personen auf die ihm erlaubte Art zu nutzen und Nutzungsrechte einzuräumen. Es kann bestimmt werden, dass die Nutzung durch den Urheber vorbehalten bleibt. § 35 bleibt unberührt.

(4) (weggefallen)

(5) Sind bei der Einräumung eines Nutzungsrechts die Nutzungsarten nicht ausdrücklich einzeln bezeichnet, so bestimmt sich nach dem von beiden Partnern zugrunde gelegten Vertragszweck, auf welche Nutzungsarten es sich erstreckt. Entsprechendes gilt für die Frage, ob ein Nutzungsrecht eingeräumt wird, ob es sich um ein einfaches oder ausschließliches Nutzungsrecht handelt, wie weit Nutzungsrecht und Verbotrecht reichen und welchen Einschränkungen das Nutzungsrecht unterliegt.